



ITW ist ein global operierendes Fortune-200-Unternehmen. Die innovativen Produkte und kundenspezifischen Lösungen des Unternehmens finden sich bis in den entlegensten Ecken dieser Welt. ITW beschäftigt mehr als 50.000 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Glenview, Illinois.

Als Teil der ITW-Gruppe ist die ITW Welding u.a. mit der Marke Miller®, dem Marktführer bei Lichtbogenschweiß- und Schneidgeräten, weltweit in mehr als 57 Ländern vertreten. Wir verfügen über starke Marken und ein komplettes Produktportfolio, das Schweißgeräte, Schweißzusatzprodukte, Geräte zur Wärmever- und -nachbehandlung und Zubehör umfasst. Damit erfüllen wir die Bedürfnisse unserer professionellen Händler und anspruchsvollen Endkunden.

Wir suchen Sie für unseren Standort in Singen:

Strategic Marketing Communication Manager (m/w/d)

IHRE AUFGABEN:

- Entwicklung, Implementierung und Umsetzung der Marcom Strategie für unsere Marken im europäischen Raum
- Weiterentwicklung unseres Marcom im Einklang mit der übergreifenden Marketingstrategie gemeinsam mit Distributoren und lokalen Sales Teams sowie dem von Ihnen zu führenden Marcom Team
- Auf- und Ausbau des Kennzahlen gesteuerten „Digital Marketing Channel“ im Rahmen der Strategieumsetzung
- Unterstützung des Vertriebs durch digitale Lead Generierung und Vorbereitung der „Cold Calling“ Aktivitäten
- Konzeption, Planung und Durchführung von gezielten Marketingkampagnen bei Endkunden und zur Unterstützung unserer Händler in Europa
- Planung und Konzeption der Messeauftritte gemeinsam mit Sales und Business Development
- Erstellung des Mediaplans für die europäischen Märkte
- Kontinuierliche Wettbewerbsanalysen (Benchmarking)
- Erstellung und Pflege von vertriebsunterstützenden Marketingmaterialien in Kooperation mit dem Produktmanagement
- Ausbau von Branding und Corporate Identity
- Betreuung der Website und Social Media Kanäle

IHR PROFIL:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing im B2B für technische Produkte sowie Projektmanagementkompetenz
- Erfahrung im Bereich Digital Marketing und Social Selling
- breites Netzwerk zu Marketingdienstleistern
- Gespür für zielgruppengerechtes, modernes Marketing und hohes Interesse an neuen Entwicklungen im Marketingumfeld
- Proaktive Arbeitsweise sowie Motivation Ihre Ideen einzubringen und Ihren Gestaltungsspielraum zu nutzen
- Erste Führungserfahrung wünschenswert
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen zum Vorteil

Sie profitieren bei uns gleichermaßen von den Vorteilen eines internationalen Großunternehmens und dem Charme mittelständischer Strukturen. Mit flachen Hierarchien, kurzen Kommunikationswegen und lokaler Entscheidungsfreiheit übernehmen Sie echte Verantwortung und finden bei uns eine familiäre Kultur, eine Anpack-Mentalität sowie einen ausgeprägten Teamgedanken auf allen Ebenen. Werden Sie Teil unseres Teams und begleiten Sie uns auf unserem Wachstumskurs!

E: apply.EAR@ITWwelding.com